

Le piattaforme di intermediazione online e il diritto dei contratti

RELATORE
PROF. AVV. GIOVANNI PASCUZZI

Vicenza 27 gennaio 2021
Scuola di Formazione Forense "Enrico Schiavo"
Via piattaforma team





Scuola di Formazione Forense "Enrico Schiavo"

Programma Scuola Forense "Enrico Schiavo" – I semestre 2021

- 4/11/2020: avv. Paolo Doria: *"La scrittura giuridica"*; avv. Paola Mai: *"Argomenti di deontologia"*
- 11/11/2020 avv. Elisa Arena : *"Diritto di Famiglia"*
- 18/11/2020: *Lezione sospesa*
- 25/11/2020: avv. Franco Zumerle: *"Informatica giuridica e processo telematico"*
- 02/12/2020: dott. Michaela Ventrella: *"La ricerca digitale"*
- 09/12/2020: avv. Luciano Butti : *"Una questione pratica di diritto penale"*
- 13/01/2021: avv. prof. Enrico Ambrosetti: *"Il principio del ne bis in idem nel sistema punitivo"*
- 20/01/2021: avv. ti Gaetano Crisafi e Paola Mai: *"Argomenti di deontologia"*
- 27/01/2021: prof. Giovanni Pascuzzi: *"Le piattaforme di intermediazione online e il diritto dei contratti"*
- 03/02/2021: avv. Maria Gabriella Di Pentima: *"La responsabilità medica"*
- 10/02/2021: dott. cons. Gaetano Campo: *"Il processo esecutivo"*
- 17/02/2021: prof. Benedetta Sirgiovanni: *"Autonomia privata e risoluzione del contratto per inadempimento"*
- 24/02/2021: avv. Luca Siviero : *"Diritto civile."*
- 03/03/2021: avv. Marco Dal Ben: *"Diritto penale"*
- 10/03/2021: avv. prof. Paolo Moro: *"La metodologia della scrittura forense"*
- 17/03/2021: avv. prof. Nicola Madia: *"Diritto Penale"*
- 24/03/2021: prof. Eugenio Fazio: *"Lesione dell'autodeterminazione e danno alla persona"*
- 31/03/2021: avv. prof. Marco Grotto: *"Profili di diritto penale"*
- 07/04/2021: *verifica finale del semestre*



Come si fanno affari su Internet?

Alcuni esempi

Brokerage	Manufacturer	Merchant	Affiliate model	Subscription based model
<p>Si convogliano venditori e acquirenti su un'unica piattaforma di compravendita; il profitto è ricavato trattenendo una piccola percentuale sulle transazioni. Esempi: eBay ed Airbnb.</p>  	<p>Il venditore crea una propria piattaforma di vendita. Genera profitti accorciando la catena con il cliente. Il punto vendita online si affianca ai punti vendita tradizionali. Esempi: Apple, Intimissimi.</p> 	<p>Simile al precedente. Usato però dai rivenditori e non dai produttori di beni. Es.: Media World.</p>  <p>www.giovannipascuzzi.eu</p>	<p>Un produttore si serve di un canale di vendita messo a disposizione da un rivenditore online. Quest'ultimo trattiene una piccola percentuale sulle vendite. Es.: Amazon che permette a terzi di usare la propria piattaforma di vendita.</p> 	<p>Gli utenti pagano una quota periodica (settimanale, mensile, annuale, illimitata). In cambio possono usufruire di servizi e contenuti. Esempi: Netflix, Spotify, riviste scientifiche.</p>  

Su Amazon non vende solo Amazon



Visualizza l'immagine

Segui l'autore



Giovanni Pascuzzi

+ Segui

Il diritto dell'era digitale (Italiano) Copertina flessibile –

10 settembre 2020

di Giovanni Pascuzzi (a cura di)

★★★★★ (14 voti)

> Visualizza tutti i formati e le edizioni

Copertina flessibile

31,35 €

15 Nuovo da 30,40 €

Consegna senza costi aggiuntivi: **domani**

Ordina entro 11 ore e 24 min [Maggiori informazioni](#)

Spedizione GRATUITA con consegna presso **punti di ritiro**. [Dettagli](#)



Questo articolo è acquistabile con il Bonus Cultura e con il Bonus Carta del Docente **quando venduto e spedito direttamente da Amazon**. Sono esclusi prodotti di Venditori terzi sul Marketplace di Amazon. Verifica i termini e condizioni dell' iniziativa **Bonus Cultura 18app** e di **Carta del Docente**.

Il volume si presenta rinnovato sotto molti profili: da una nuova attenzione rivolta agli aspetti strutturali che hanno reso possibile la rivoluzione digitale (hardware, software, algoritmi, reti), alla profonda revisione della parte, da sempre la più corposa, che riguarda i cambiamenti giuridici indotti dalla rivoluzione digitale. Capitoli nuovi vengono inoltre dedicati ai fenomeni che sempre più stanno prendendo la scena, dall'Internet degli oggetti all'intelligenza artificiale, dalla blockchain alla democrazia elettronica.

Condividi

31,35 €

Prezzo consigliato: ~~33,00 €~~

Risparmi: 1,65 € (5%)

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Consegna 1 Giorno GRATIS

Disponibilità immediata.

Venduto e spedito da Amazon.

Quantità:

Aggiungi al carrello

Acquista ora

Invia a Giovanni - Trento 38122

Aggiungi alla Lista



**Codice PENALE
ESPLICATO - Editio Minor**
EUR 19,00

www.giovannipascuzzi.eu

pascuzzi

li

Su Amazon non vende solo Amazon



Il diritto dell'era digitale

Copertina flessibile

★★★★☆ 14 voti

Nuovo

31³⁵ €

✓prime Consegna 1 Giorno GRATIS

Consegna senza costi aggiuntivi:

domani

Ordina entro 11 ore e 24 min [Maggiori informazioni](#)

Aggiungi al carrello

Mostra altro

14 opzioni

ordinati per totale (prezzo + spedizione): dal più basso al più alto

Filtra

Nuovo

30⁴⁰ €

& Spedizione GRATUITA

Arriva: **28 gen - 1 feb** [Maggiori informazioni](#)

Consegna più veloce: **26 - 28 gen** [Maggiori informazioni](#)

Aggiungi al carrello

Spedito da

Venditore

Diffusione del libro

Diffusione del libro

★★★★☆ (2487 valutazioni)

94% positive negli ultimi 12 mesi

Nuovo

31³⁵ €

+ 2,10 € di spedizione

Arriva: **8 - 10 feb** [Maggiori informazioni](#)

Consegna più veloce: **6 - 9 feb** [Maggiori informazioni](#)

Aggiungi al carrello

Spedito da

Venditore

La Leoniana

La Leoniana

★★★★☆ (1244 valutazioni)

76% positive negli ultimi 12 mesi

Nuovo

31³⁵ €

+ 3,95 € di spedizione

Arriva: **27 - 30 gen** [Maggiori informazioni](#)

Aggiungi al carrello

Spedito da

Venditore

HOEPLI - La Grande Libreria

HOEPLI - La Grande Libreria

★★★★☆ (19164 valutazioni)

93% positive negli ultimi 12 mesi

Nuovo

34⁷³ €

& Spedizione GRATUITA

Arriva: **10 - 17 feb** [Maggiori informazioni](#)

Aggiungi al carrello

Spedito da

Venditore

MULTISERVICES

MULTISERVICES

★★★★☆ (2601 valutazioni)

87% positive negli ultimi 12 mesi

Nuovo

31³⁵ €

+ 3,95 € di spedizione

Arriva: **8 - 15 feb** [Maggiori informazioni](#)

Consegna più veloce: **5 - 11 feb** [Maggiori informazioni](#)

Aggiungi al carrello

Spedito da

Venditore

libreriauniversitaria it

libreriauniversitaria it

★★★★☆ (22462 valutazioni)

90% positive negli ultimi 12 mesi



Amazon: vendor e seller

- **Amazon Vendor:**

- Colui che vende i propri prodotti direttamente ad Amazon divenendone fornitore
- I Vendor si riconoscono dalla dicitura “Venduto e spedito da Amazon”.

- **Pro**
 - Il cliente vede il prodotto come garantito da Amazon e quindi si sente più sicuro.
 - Amazon Marketing Services dà ai brand un potente strumento per fare pubblicità ai propri prodotti con opzioni più ampie rispetto ai Seller.
 - Contenuti e strumenti di marketing potenziati: Amazon dà la possibilità ai Vendor di creare i cosiddetti “contenuti A+” nella scheda prodotto che danno al cliente molti più dettagli di quelli disponibili per i Seller, oltre ad ulteriori strumenti di marketing esclusivi.
- **Contro**
 - Controllo del prezzo: Amazon può modificare i prezzi di vendita in qualsiasi momento in base ai dati raccolti.
 - Charge backs: le linee guida di Amazon sono molto rigide, non riuscire a rispettarle porta a ottenere penalizzazioni che riguardano la non conferma di ordini o la loro non cancellazione entro le 24 ore e altri problemi.



Amazon: vendor e seller

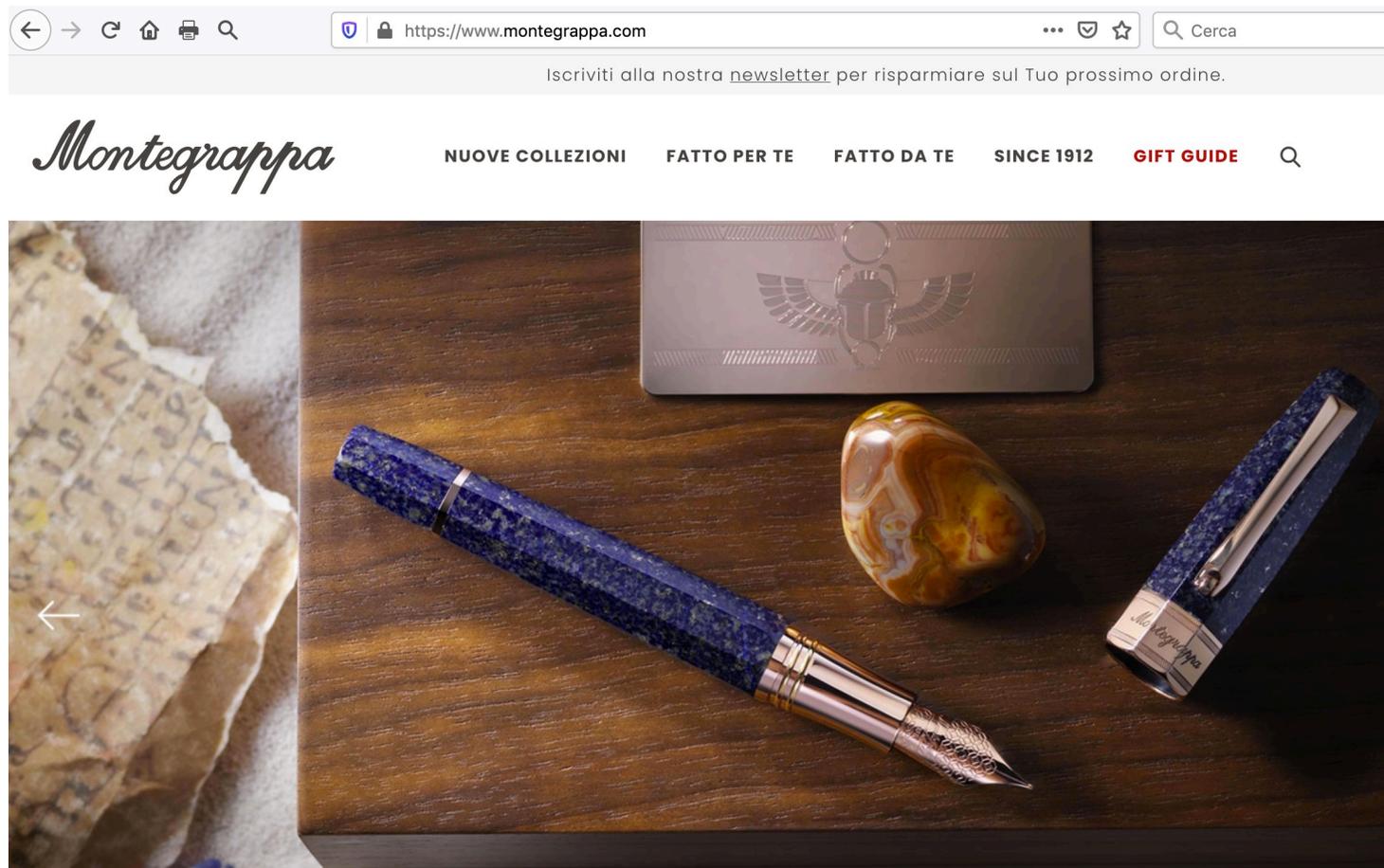
- **Amazon Seller:**

- Colui che vende i propri prodotti tramite Amazon e può gestire in autonomia logistica, spedizioni, conferme d'ordine e resi per ogni singolo ordine oppure decidere di permettere ad Amazon di gestire il tutto tramite Fulfilled by Amazon.
- **Pro**
 - Analytics: Seller Central fornisce dati gratuiti sui clienti e sulle vendite fondamentali per capire cosa e dove vendere.
 - Controllo del prezzo: come Seller controlli il prezzo di vendita senza creare discrepanze con i prezzi degli stessi prodotti venduti in altri store, sia fisici che online.
 - Enchanted Brand Content: se per i Vendor ci sono i “contenuti A+”, per i Seller c'è questo strumento che permette di creare contenuti aggiuntivi per la scheda prodotto, pur avendo layout più semplici.
- **Contro**
 - Costi di spedizione: il Seller se ne prende totalmente a carico e ciò limita la possibilità di vendere i prodotti a basso prezzo.
 - Vendite più basse: i dati hanno dimostrato che la dicitura “Venduto e spedito da Amazon” vende molto di più rispetto a un Seller.

Amazon: vendor e seller

- Commissioni di vendita: il Vendor vende i prodotti ad Amazon con prezzi all'ingrosso (per esempio al 50% del prezzo di vendita al pubblico), il Seller paga fino al 15% di commissione ad Amazon sul prezzo finale di vendita e i costi di gestione della logistica.
- Pagamenti: per il Vendor i pagamenti (a 60-90 giorni) sono in base agli ordini di acquisto inviati da Amazon; per il Seller il pagamento viene effettuato entro 2 settimane dalla effettiva vendita.
- Marketing: per il Vendor sono abilitate funzioni avanzate come la creazione di uno store per il brand; per il Seller le pagine prodotto permettono l'inserimento solo delle informazioni di base.

Comprare online una penna Montegrappa (prima alternativa: il sito del produttore)



Comprare online una penna Montegrappa (prima alternativa: il sito del produttore)

Iscriviti alla nostra [newsletter](#) per risparmiare sul Tuo prossimo ordine.

Montegrappa

NUOVE COLLEZIONI

FATTO PER TE

FATTO DA TE

SINCE 1912

GIFT GUIDE



FORTUNA MOSAICO

La somma delle parti

FORTUNA MOSAICO DESIGN



STILOGRAFICA ROLLER **SFERA**

€ 160

AGGIUNGI AL CARRELLO

Spedito entro **martedì 26 gennaio**

DESCRIZIONE CARATTERISTICHE

www.giovanipascuzzi.eu

[BLOG](#) [ATTIVITÀ DIDATTICA](#) [BLOG](#) [CONTATTI](#) [PRIVACY POLICY](#)

Giovanni Pascuzzi

Tracce Digitali

www.giovanipascuzzi.eu

Comprare online una penna Montegrappa (seconda alternativa: lo store del produttore su Amazon)

amazon.it prime Invia a Giovanni Trento 38122 Tutte le categorie Cerca Ciao giovanni Account e liste Resi e ordina

Tutte Novità AmazonBasics Idee regalo Bestseller Libri Acquista di nuovo Elettronica Offerte Amazon.it di giovani Prime Scopri tutte le

Montegrappa

Montegrappa
[PAGINA INIZIALE](#) [STILOGRAFICHE](#) [A SFERA](#) [ROLLER](#) [PORTAMINE](#) [IDEE REGALO](#) [EDIZIONI SPECIALI](#)

www.giovanpascuzzi.eu

Giovanni Pascuzzi
Tracce Digitali

www.giovanpascuzzi.eu

Comprare online una penna Montegrappa (seconda alternativa: lo store del produttore su Amazon)

amazon.it prime Invia a Giovanni Trento 38122 Cancelleria e prodotti per ufficio

Ciao giovanni Account e liste Resi e ordini Carrello

Tutte Novità AmazonBasics Idee regalo Bestseller Libri Acquista di nuovo Elettronica Offerte Scopri tutte le offerte

Cancelleria e prodotti per ufficio Bestseller Scrittura e correzione Carta Buste e spedizioni Archivio e accessori scrivania Elettronica ufficio Cartucce e toner Scuola

EDIZIONI SIMONE dal 1968 Codice PENALE ESPLICATO - Editio Minor 19,00 € prime

[Torna ai risultati](#)



Scorri sopra l'immagine per ingrandirla

MONTEGRAPPA Collezione FORTUNA MOSAICO
Penna Sfera a Rotazione, Mosca Fantasia Colorata sui
toni Giallo Rosso Arancio Bianco Ideale Penna Regalo
per Artisti, Architetti, Creativi

[Visita lo Store di Montegrappa](#)
★★★★★ 2 voti

Prezzo: **160,00 €** & **Spedizione GRATUITA**
Tutti i prezzi includono l'IVA.

Acquista subito e paga a rate con CreditLine di Cofidis Scopri di più

Colore: **Acciaio & Giallo, Rosso**



Colore Acciaio & Giallo, Rosso
Marchio Montegrappa
Materiale Resina www.giovannipascuzzi.eu

160,00 €

& **Spedizione GRATUITA**

Arriva: **26 - 28 gen** [Maggiori informazioni](#)

Disponibilità immediata.

Quantità:

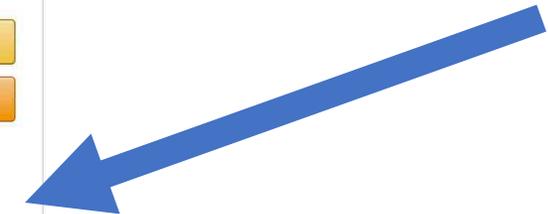
Aggiungi al carrello

Acquista ora

Transazione sicura

Venduto e spedito da **Elmo e Montegrappa S.p.A.**

[Beneficia della Protezione al Cliente di Amazon](#)



HOME CHI SONO PUBBLICAZIONI ATTIVITÀ DIDATTICA BLOG CONTATTI PRIVACY POLICY

Giovanni Pascuzzi
Tracce Digitali
www.giovannipascuzzi.eu

Comprare online una penna Montegrappa (seconda alternativa: lo store del produttore su Amazon)

amazon.it prime Invia a Giovanni Trento 38122 Cancelleria e prodotti per ufficio

Ciao Giovanni Account e liste Resi e ordini Carrello

Tutte Novità AmazonBasics Idee regalo Bestseller Libri Acquista di nuovo Elettronica Offerte Scopri tutte le offerte

Cancelleria e prodotti per ufficio Bestseller Scrittura e correzione Carta Buste e spedizioni Archivio e accessori scrivania Elettronica ufficio Cartucce e toner Scuola

EDIZIONI SIMONE dal 1966

Codice PENALE ESPLICATO - Editio Minor 19,00 € prime

Torna ai risultati

MONTEGRAPPA Collezione FORTUNA MOSAICO
Penna Sfera a Rotazione, Mosca Fantasia Colorata sui toni Giallo Rosso Arancio Bianco Ideale Penna Regalo per Artisti, Architetti, Creativi
Visita lo Store di Montegrappa
★★★★★ 2 voti

Prezzo: 160,00 € & Spedizione GRATUITA
Tutti i prezzi includono l'IVA.

Acquista subito e paga a rate con CreditLine di Cofidis Scopri di più

Colore: Acciaio & Giallo, Rosso

160,00 € 142,66 € prime

Colore Acciaio & Giallo, Rosso
Marchio Montegrappa
Materiale Resina

160,00 € & Spedizione GRATUITA
Arriva: 26 - 28 gen [Maggiori informazioni](#)

Disponibilità immediata

Quantità: 1

Aggiungi al carrello

Acquista ora

Transazione sicura

Venduto e spedito da Elmo e Montegrappa S.p.A..

[Beneficia della Protezione al Cliente di Amazon](#)

La transazione è sicura

Ci impegnamo a proteggere i tuoi dati e la tua privacy. Il nostro sistema di protezione dei pagamenti crittografa i tuoi dati durante la trasmissione. Non divulghiamo i dati della tua carta di credito a venditori terzi né rivendiamo i tuoi dati personali a terze parti.

[Maggiori informazioni](#)

Informazioni sulla Protezione al Cliente di Amazon

La Garanzia dalla A alla Z di Amazon ti protegge quando acquisti articoli venduti e gestiti da un venditore terzo. La nostra garanzia copre sia la consegna puntuale sia la condizione degli articoli.

[Vedi i dettagli completi](#)

Comprare online una penna Montegrappa (posso scegliere)

Sito web del produttore

Iscriviti alla nostra [newsletter](#) per risparmiare sul Tuo prossimo ordine.

Montegrappa

NUOVE COLLEZIONI FATTO PER TE FATTO DA TE SINCE 1912 GIFT GUIDE

FORTUNA MOSAICO

La somma delle parti

FORTUNA MOSAICO DESIGN

STILOGRAFICA ROLLER **SFERA**

€ 160

AGGIUNGI AL CARRELLO

Spedito entro **martedì 26 gennaio**

DESCRIZIONE CARATTERISTICHE

Stesso
prezzo

Store del produttore su Amazon

amazon.it Invia a Giovanni Trento 38122 Cancelleria e prodotti per ufficio

Scopri tutte le offerte

Montegrappa

MONTEGRAPPA Collezione FORTUNA MOSAICO

Penna Sfera a Rotazione, Mosca Fantasia Colorata sui toni Giallo Rosso Arancio Bianco Ideale Penna Regalo per Artisti, Architetti, Creativi

Prezzo: **160,00 €** & Spedizione **GRATUITA**

Acquista subito e paga a rate con **CreditLine di Cofidis** Scopri di più

Colore: **Acciaio & Giallo, Rosso**

Colore: Acciaio & Giallo, Rosso

Marchio: Montegrappa

Materiale: Resina

160,00 €

142,66 € prime

AGGIUNGI AL CARRELLO

ACQUISTA ORA

1) Le nuove regole del contratto nell'era digitale

- Contratto nel codice civile
- Contratto dei consumatori
- Terzo contratto

- Le regole del contratto digitale
 - Al cambio di tecnologie ci sono nuove regole
 - L'ordinamento nuove per raggiungere con la nuova tecnologia gli obiettivi assicurati dalla vecchia tecnologia

Il regime giuridico del commercio elettronico

Devono essere considerati alcuni profili:

- valore dell'attività effettuata sulla rete:
 - scambio delle dichiarazioni contrattuali via e-mail?
 - diverse modalità di manifestazione della volontà negoziale sul web (ad es. click del *mouse*)?
- ricadute del mezzo sul paradigma negoziale:
 - momento e luogo di formazione del contratto?
 - certezza identità contraenti?
 - sicurezza delle transazioni?
 - oggetto del contratto?
 - mezzi di pagamento previsti?
 - ecc.
- individuazione delle regole applicabili
 - Problema della deterritorializzazione dato dalla diffusione planetaria della rete: *quid iuris?*
- individuazione del giudice competente in caso di controversie.

Principali tipologie di contratti del commercio elettronico

- **A) Contratto concluso via email**
 - Contratto virtuale in senso ampio in quanto il mezzo utilizzato rende possibile il negoziato sulle clausole e, dunque, si ritiene che la sua formazione non si discosti dalla disciplina generale del contratto
- **B) Contratto concluso tramite piattaforma di intermediazione web (point and click)**
 - Contratto virtuale in senso stretto caratterizzato dalla coesistenza dei seguenti tratti distintivi:
 - l'utilizzo di una piattaforma negoziale basata sul world wide web di Internet;
 - la predisposizione unilaterale dell'offerente;
 - l'offerta negoziale in incertis personas;
 - la forma-procedimento
 - atipica del tasto negoziale virtuale,
 - o tipica della firma digitale

Le regole del commercio elettronico

In Italia le negoziazioni telematiche sono disciplinate dalle regole contenute nel:

- [Codice civile](#)
- [D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206](#) (Codice del consumo)
- [D.Lgs. 9 aprile 2003, n. 70](#) (Attuazione direttiva sul commercio elettronico 2000/31/CE)

I CARDINI DELLA DIRETTIVA 2000/31/CE E DEL D.LGS. 70/2003

- Le informazioni sui prestatori di servizi
- Le comunicazioni commerciali
- I contratti per via elettronica
- La responsabilità dei *provider*
- I codici di condotta
- La composizione extragiudiziale delle controversie

I CONTRATTI PER VIA ELETTRONICA (1)

OBBLIGO DI CHIAREZZA E INFORMAZIONE PREVENTIVA SU:

- le varie fasi tecniche della conclusione del contratto
- le modalità di archiviazione e accesso del contratto concluso
- i mezzi tecnici per individuare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima di inoltrare l'ordine
- gli eventuali codici di condotta cui il prestatore aderisce e come accedervi per via telematica
- le lingue a disposizione per concludere il contratto
- gli strumenti di composizione delle controversie



I CONTRATTI PER VIA ELETTRONICA (2)

REGOLE SPECIFICHE SULLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO:

- il prestatore deve accusare ricevuta dell'ordine del destinatario del servizio senza ingiustificato ritardo e per via elettronica
- l'ordine e la ricevuta si considerano pervenuti quando le parti, cui sono indirizzati, hanno la possibilità di accedervi
- la ricevuta dell'ordine deve contenere:
 - un riepilogo delle condizioni generali e particolari applicabili al contratto
 - le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del bene o del servizio
 - l'indicazione dettagliata del prezzo, dei mezzi di pagamento, del recesso, dei costi di consegna e dei tributi applicabili



I CONTRATTI PER VIA ELETTRONICA (3)

- Coordinamento tra art. 13 del d.lgs. 70/2003 le previsioni in materia di formazione del contratto previsti agli artt. 1326 e seguenti del codice civile.
- Qualificazione giuridica dell'ordine e della ricevuta dell'ordine previsti dal decreto del 2003, da cui derivano importanti ricadute relativamente al tempo e al luogo di conclusione del contratto.



I CONTRATTI PER VIA ELETTRONICA (3)

- Quale delle due dichiarazioni vada qualificata come offerta e quale come accettazione.
- Tesi A): l'offerta via web di prodotti o servizi costituirebbe un invito a offrire: l'ordine da parte del destinatario del prodotto o servizio sarebbe da qualificarsi quale proposta, a cui seguirebbe l'accettazione del prestatore sotto forma di ricevuta dell'ordine.
- Tesi B): l'offerta dei prodotti o servizi sarebbe una vera e propria proposta, mentre l'ordine inviato dal destinatario varrebbe come accettazione.
 - Tuttavia, il contratto si dovrebbe considerare concluso solo nel momento in cui la ricevuta dell'ordine giunge a conoscenza del destinatario, conoscenza che, come già accennato, si presume realizzata nel momento in cui si ha la possibilità di accedere all'ordine.

I CONTRATTI PER VIA ELETTRONICA (3)

- Ulteriore problema è dato dal coordinamento della previsione secondo cui ordine e ricevuta si considerano pervenuti quando le parti cui sono indirizzati hanno possibilità di accedervi con la presunzione di conoscenza delle dichiarazioni rese durante la fase di conclusione del contratto che giungano presso l'indirizzo del destinatario, contenuta nell'art. 1335 c.c.
- Mentre il codice civile si riferisce all'indirizzo fisico del destinatario, il d.lgs. 70/2003 riguarda un indirizzo che non è legato a un luogo fisico, quale appunto l'indirizzo di posta elettronica.

[◀ Tutti gli argomenti di Aiuto](#)

Politiche legali

Condizioni Generali di Uso e Vendita

[Amazon.it Informativa sulla privacy](#)

[Politica anti-contraffazione di Amazon](#)

[Garanzia Legale](#)

[Protezione dalle copie](#)

[Amazon e la Garanzia](#)

[Area legale - Versioni precedenti dei documenti](#)

Trova altre soluzioni



[Sicurezza e privacy](#) > [Politiche legali](#) >

Condizioni Generali di Uso e Vendita

Ultimo aggiornamento il 05.01.2021.



1. IL NOSTRO CONTRATTO

La presentazione di prodotti e di servizi sul sito o tramite le applicazioni Amazon per dispositivi mobili costituisce un invito ad offrire.

Se desideri comprare uno o più prodotti, potrai selezionarli uno alla volta, aggiungendoli al tuo carrello. Una volta che avrai selezionato tutti gli articoli che intendi acquistare, potrai chiudere il tuo carrello ed inoltrare l'ordine. A questo punto ti apparirà una pagina riassuntiva dei prodotti da te selezionati, il loro prezzo e le opzioni (con i relativi costi) di consegna. Ti verrà richiesto di scegliere la soluzione preferita per la consegna, il trasporto e il metodo di pagamento.

Nella parte alta della stessa pagina, troverai il tasto "Compra ora", che dovrai cliccare per inoltrarci l'ordine.

Il tuo ordine verrà quindi considerato come una tua proposta contrattuale di acquisto rivolta ad Amazon per i prodotti elencati, considerati ciascuno singolarmente. Al ricevimento del tuo ordine, ti invieremo automaticamente un messaggio di presa in carico dell'ordine stesso ("Ricezione Ordine"). Se utilizzi alcuni Servizi Amazon (quali ad esempio le applicazioni Amazon per dispositivi mobili) la Ricezione Ordine potrà essere pubblicata nel Centro comunicazioni accessibile dal sito. La Ricezione Ordine non costituisce accettazione della tua proposta di acquisto. Con l'invio della Ricezione Ordine, infatti, ti confermiamo solamente di aver ricevuto l'ordine e di averlo sottoposto a processo di verifica dati e di disponibilità dei prodotti da te richiesti. Il contratto di vendita con Amazon EU Sarl si concluderà solamente nel momento in cui ti invieremo una separata e-mail o pubblicheremo un messaggio nel Centro comunicazioni sul sito di accettazione della tua proposta di acquisto che conterrà anche le informazioni relative alla spedizione del prodotto e alla data prevista della consegna ("Conferma Spedizione"). Nel caso in cui il tuo ordine venga evaso attraverso più spedizioni, potresti ricevere Conferme Spedizione separate. L'addebito avverrà soltanto nel momento in cui gli articoli inclusi nel tuo ordine verranno spediti. Per ulteriori informazioni sull'autorizzazione al pagamento consulta la [pagina di aiuto](#) dedicata. Potrai cancellare il tuo ordine prima di avere ricevuto la Conferma Spedizione, a condizione che l'ordine non sia stato preparato per il processo di spedizione. In questo caso non ti sarà addebitato alcun costo. E' comunque fatto salvo il diritto di recesso ai termini e alle condizioni di cui al successivo art. 2. Il diritto di recesso non si applica ad alcune categorie di prodotti inclusi, senza limitazione alcuna, i prodotti digitali o i software non forniti su supporto materiale (come nel caso di CD o DVD) una volta che ne è iniziato lo scaricamento (c.d. download) o l'uso.

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DI PRODOTTI E SERVIZI IBS

1.3 Ambito di applicazione delle Condizioni Generali di Vendita

1.3.1 L'offerta e la vendita dei Prodotti e dei Contenuti Digitali tramite il Sito costituiscono un contratto a distanza disciplinato dagli artt. 45 e ss. del d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 ("Codice del Consumo") e dal d.lgs 9 aprile 2003, n. 70, contenente la disciplina del commercio elettronico.



2. MODALITA' DI PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

2.1 Le informazioni di cui alle presenti Condizioni Online ed i dettagli contenuti nel Sito non costituiscono un'offerta al pubblico, ma un semplice invito a formulare una Proposta d'Ordine. Successivamente all'invio della Proposta d'Ordine, il Cliente riceverà via email la conferma dell'avvenuta ricezione della stessa (di seguito "**Conferma ricezione Proposta d'Ordine**"). Detta email non comporterà l'accettazione della Proposta d'Ordine, che si intenderà accettata solo quando il Cliente riceverà una successiva email di conferma che la Proposta d'Ordine è stata accettata e che i Prodotti sono in fase di spedizione (di seguito "**Conferma d'Ordine e di Spedizione**").

Di conseguenza non esisterà alcun contratto tra il Cliente ed il Venditore fino a quando la Proposta d'Ordine non verrà esplicitamente accettata dal Venditore attraverso l'invio della Conferma d'Ordine e di Spedizione.

Il contratto di acquisto online (di seguito il "**Contratto**") si intenderà, quindi, concluso soltanto nel momento in cui il Cliente riceverà la Conferma d'Ordine e di Spedizione ("Data di Conclusione del Contratto"): da questo momento in avanti la Proposta d'Ordine verrà definita semplicemente "Ordine".

I processi di riforma a livello UE

A) Legge sui servizi digitali

Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on a Single Market For Digital Services (Digital Services Act) and amending Directive 2000/31/EC

B) Legge sui mercati digitali

Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on contestable and fair markets in the digital sector (Digital Markets Act)

I processi di riforma a livello UE

A) Legge sui servizi digitali

La legge sui servizi digitali contiene norme per i servizi di intermediazione online, che milioni di europei utilizzano quotidianamente. Gli obblighi dei diversi operatori online corrispondono al loro ruolo, alle loro dimensioni e al loro impatto sull'ecosistema digitale.

- **Servizi di intermediazione** che offrono infrastrutture di rete: fornitori di accesso a Internet, registrar di nomi di dominio, tra cui:
- **Servizi di hosting** quali i servizi cloud e di webhosting, tra cui:
- **Piattaforme online** che riuniscono venditori e consumatori come mercati online, app store, piattaforme dell'economia collaborativa e piattaforme dei social media.
- Le **piattaforme online di grandi dimensioni** comportano rischi particolari per la diffusione di contenuti illegali e i danni alla società. Sono previste norme specifiche per le piattaforme che raggiungono più del 10% dei 450 milioni di consumatori europei.

	Servizi di intermediazione (<i>obblighi cumulativi</i>)	Servizi di hosting (<i>obblighi cumulativi</i>)	Piattaforme online (<i>obblighi cumulativi</i>)	Piattaforme di grandi dimensioni (<i>obblighi cumulativi</i>)
Trasparenza e segnalazione	•	•	•	•
Requisiti relativi alle condizioni di servizio nel rispetto dei diritti fondamentali	•	•	•	•
Collaborazione con le autorità nazionali a seguito di ordinanze	•	•	•	•
Sportello e, se necessario, rappresentanza legale	•	•	•	•
Notifica e azione, obbligo di fornire informazioni agli utenti		•	•	•
Meccanismo di reclamo e ricorso, risoluzione extragiudiziale delle controversie			•	•
Segnalatori attendibili			•	•
Misure contro le segnalazioni e repliche abusive			•	•

www.giovanipascuzzi.eu

I processi di riforma a livello UE

A) Legge sui servizi digitali



I processi di riforma a livello UE

B) Legge sui mercati digitali

- La legge sui mercati digitali stabilisce una serie di criteri oggettivi e molto precisi per definire le piattaforme online di grandi dimensioni che esercitano una funzione di controllo dell'accesso, vale a dire di "gatekeeper". Ciò le consente di focalizzarsi sui problemi posti dalle grandi piattaforme sistemiche.
- Sono prese in considerazione le imprese che:
 - detengono una posizione economica forte, hanno un impatto significativo sul mercato interno e operano in più paesi dell'UE
 - occupano una forte posizione di intermediazione, nel senso che collegano un'ampia base di utenti a un gran numero di imprese
 - detengono (o stanno per detenere) una posizione solida e duratura sul mercato, vale a dire stabile nel tempo.

I processi di riforma a livello UE

B) Legge sui mercati digitali

Esempi di obblighi - I gatekeeper dovranno:



rendere i propri servizi interoperabili per i terzi in situazioni specifiche



consentire agli utenti commerciali di accedere ai dati che generano utilizzando la piattaforma



fornire alle imprese che fanno pubblicità sulla piattaforma gli strumenti e le informazioni necessarie per consentire agli inserzionisti e agli editori di effettuare verifiche indipendenti dei messaggi pubblicitari ospitati dalla piattaforma



consentire agli utenti commerciali di promuovere la loro offerta e concludere contratti con clienti al di fuori della piattaforma

I processi di riforma a livello UE

B) Legge sui mercati digitali

Esempi di divieti - I gatekeeper non dovranno più:



riservare ai propri servizi e prodotti un trattamento favorevole in termini di classificazione rispetto a servizi o prodotti analoghi offerti da terzi sulla loro piattaforma



impedire ai consumatori di mettersi in contatto con le imprese al di fuori della piattaforma



impedire agli utenti di disinstallare software o applicazioni preinstallati se lo desiderano.



2) IL DISANCORAGGIO DALLO SPAZIO FISICO

Conseguenze del distacco delle transazioni commerciali dalla dimensione territoriale:

- I nuovi modelli di business
 - Le piattaforme online
- individuazione dell'approccio più efficiente per disciplinare il fenomeno dell'e-commerce
- possibilità di colmare il c.d. "*digital divide*"



3) Le piattaforme digitali

- Offrono servizi di intermediazione online.
 - Esempio: Amazon
 - Si possono acquistare prodotti venduti direttamente da Amazon.
 - Si possono anche acquistare beni offerti da terze parti che usano una piattaforma già rodata per vendere i propri prodotti.
- Questi intermediari forniscono ai professionisti (esempio: altre imprese) la possibilità di avvicinare nuove fette di clientela; e al tempo stesso forniscono ai consumatori un'offerta più ampia.
- Ma il settore non è privo di criticità.
 - asimmetrie informative;
 - forte tendenza alla concentrazione;
 - disparità di potere negoziale



Le piattaforme digitali

- Di recente il fenomeno è stato disciplinato dal regolamento (UE) 2019/1150 del Parlamento europeo e del Consiglio del 20 giugno 2019 che promuove equità e trasparenza per gli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online (in vigore dal 12 luglio 2020).

Le piattaforme digitali

- La finalità principale del regolamento (art. 1, comma 1) è contribuire al corretto funzionamento del mercato interno stabilendo norme intese a garantire che gli utenti commerciali di servizi di intermediazione online e gli utenti titolari di siti web aziendali che siano in relazione con motori di ricerca online dispongano di un'adeguata trasparenza, di equità e di efficaci possibilità di ricorso.

Le piattaforme digitali

- L'atto comunitario prende in considerazione, in particolare, due fenomeni:
- a) le piattaforme digitali prima richiamate ovvero, più tecnicamente, i servizi di intermediazione online che consentono agli utenti commerciali di offrire beni o servizi ai consumatori, con l'obiettivo di facilitare l'avvio di transazioni dirette tra tali soggetti (consumatori e utenti commerciali);

Le piattaforme digitali

- 1. viene imposto l'obbligo di rendere il più possibile trasparenti le clausole del contratto tra intermediari online e utenti commerciali (ibidem, art. 3, par. 1);
- 2. si prevede una disciplina più puntuale relativa a modalità e contenuti delle modifiche delle clausole apportate in costanza di rapporto (regolamento 2019/1150, art. 3, par. 2);
- 3. si riconosce all'utente commerciale il diritto di risolvere il contratto anche prima della scadenza del termine e senza preavviso (ibidem, art. 3, par. 2, comma 3);

Le piattaforme digitali

- 4. si introducono alcune misure volte a garantire che le relazioni contrattuali tra i fornitori di servizi di intermediazione online e gli utenti commerciali siano condotte in buona fede e con correttezza (regolamento 2019/1150, art. 8): ad esempio, non possono essere imposte modifiche retroattive di termini e condizioni del rapporto (a meno che non siano dettate dalla legge o siano vantaggiose per gli utenti);
- 5. si stabiliscono sanzioni per le ipotesi in cui le clausole non siano trasparenti, ovvero nel caso di irregolarità nel procedimento di modifica del regolamento contrattuale; ad esempio, sarebbero nulle le clausole che contravvengono al principio ricordato al punto 3 (ibidem, art. 3, par. 3);
- 6. si pone in capo ai fornitori di servizi di intermediazione online l'obbligo di istituire un sistema interno di gestione dei reclami degli utenti commerciali; tale sistema deve essere facilmente accessibile e gratuito e deve garantire che i reclami siano gestiti in un lasso di tempo ragionevole (ibidem, art. 11).



Le piattaforme digitali

- L'atto comunitario prende in considerazione, in particolare, due fenomeni:
- b) i motori di ricerca online, ovvero quei servizi digitali che permettono di trovare i siti web che rispondono ai requisiti posti dall'utente nella stringa di ricerca (ad esempio, i siti che menzionano una certa parola chiave).

Le piattaforme digitali

- L'art. 5 del regolamento 2019/1150 impone:
 - a) ai fornitori di servizi di intermediazione online di stabilire nei loro termini e nelle loro condizioni i principali parametri che determinano il posizionamento e i motivi dell'importanza relativa di tali parametri principali rispetto ad altri parametri;
 - b) ai fornitori di motori di ricerca online di indicare i principali parametri che, individualmente o collettivamente, sono i più significativi per determinare il posizionamento e specificano l'importanza relativa di tali parametri principali fornendo sui loro motori di ricerca online una descrizione facilmente e pubblicamente accessibile, redatta in un linguaggio semplice e comprensibile. Occorre anche che questa descrizione resti aggiornata.

4) Il contratto come fonte del diritto dell'era digitale Internet fattore e prodotto della globalizzazione

- Galgano [Diritto ed economia alle soglie del nuovo millennio, in «Contratto e impresa», 2000, 197].
 - *L'avvento della società postindustriale non reclama, come reclamò l'avvento dell'era industriale, profonde riforme legislative: il quadro del diritto codificato resta immutato. Ma resta immutato perché sono altri, non le leggi, gli strumenti mediante i quali si attuano le trasformazioni giuridiche. Il principale strumento di innovazione giuridica è il contratto. Le concezioni classiche del diritto non collocano il contratto fra le fonti normative; ma, se continuassimo a concepire il contratto come mera applicazione del diritto, e non come fonte di diritto nuovo, ci precluderemmo la possibilità di comprendere in qual modo muta il diritto del nostro tempo.*

4) Il contratto come fonte del diritto dell'era digitale Internet fattore e prodotto della globalizzazione

- 1. gli assetti di taluni interessi trovano una loro effettiva disciplina sulla base di una negoziazione tra i portatori di detti interessi. I rapporti che nascono sulla rete finiscono con l'essere disciplinati in ba
- 2. il contratto appare lo strumento più idoneo a fruire dei beni digitali nel momento in cui l'interesse all'accesso diventa più urgente rispetto allo stesso interesse all'appropriazione

5) Il contratto come strumento (di potere) dei grandi player della rete

- Se si scorre la classifica Forbes dei 100 marchi di maggior valore al mondo nel 2019 si scopre che ai primi cinque posti ci sono cinque aziende legate al mondo dell'informatica e di Internet.
 - Al primo posto c'è Apple (valore del marchio: 205,5 miliardi di dollari);
 - al secondo Google (167,7 miliardi di dollari);
 - al terzo Microsoft (125,3 miliardi di dollari);
 - al quarto Amazon (97 miliardi di dollari);
 - al quinto Facebook (88,9 miliardi di dollari)
- Si consideri anche quanto detto sul ruolo dei grandi player della rete che impongono le proprie regole agli utenti grazie ai contratti stipulati per fruire dei vari servizi

5) Il contratto come strumento (di potere) dei grandi player della rete

- Questi veri e propri «giganti» si caratterizzano per il ruolo di dominio pressoché incontrastato che hanno assunto nel proprio mercato di riferimento e per la capacità di imporre le proprie regole attraverso i contratti che si sottoscrivono per accedere ai loro servizi.

Per approfondimenti



GIOVANNI PASCUZZI

Il diritto dell'era digitale

Quinta edizione

EDIZIONE DIGITALE SU
PANDORA
CAMPUS



il Mulino Manuali

<https://www.giovanipascuzzi.eu/2020/07/23/il-diritto-dellera-digitale/>

www.giovanipascuzzi.eu